



“O mercado, a ciência e nós, o terceiro senhor do corpo e da mente humana, precisamos discutir a relação.”

Os especialistas em saúde pública, *Fernando Lefevre* e *Ana Maria Cavalcanti Lefevre*, autores de *Promoção em Saúde – A negação da negação*, sucesso de vendas da *vieira & lent*, em sua 3ª edição, voltam a discutir temas de relevância para a ciência e o nosso bem-estar. Neste livro, o contexto é explícito em sua principal questão: *neste mundo pós-moderno em que vivemos, a quem, de fato, pertence o nosso corpo e a nossa mente?* A resposta, trabalhada numa escrita de fácil compreensão, instiga a reflexão dos leitores sobre o papel da ciência/tecnologia, do mercado e, principalmente, do homem nesta disputa.

Algumas abordagens ligadas ao cotidiano são feitas para exemplificar a problemática exposta, como: relações de poder e internet, *beleza de consumo* e os pontos de vista da saúde/doença.

Um livro para leitores interessados em entender um pouco mais sobre o homem pós-moderno.

O corpo e seus senhores

Homem, mercado e ciência:
sujeitos em disputa pela posse do corpo e mente humana
Fernando Lefevre e Ana Maria Cavalcanti Lefevre
ISBN 978-85-88782-63-1 | 14 x 21 | 96p. | R\$ 25,00

vendas | comercial@vieiralent.com.br
imprensa | vidal@vieiralent.com.br
autores | flefevre@usp.br

Fernando Lefevre é professor titular da faculdade de Saúde Pública da USP.

Ana Maria Cavalcanti Lefevre é doutora em Saúde Pública pela USP e pesquisadora do Instituto de Pesquisa do Sujeito Coletivo.